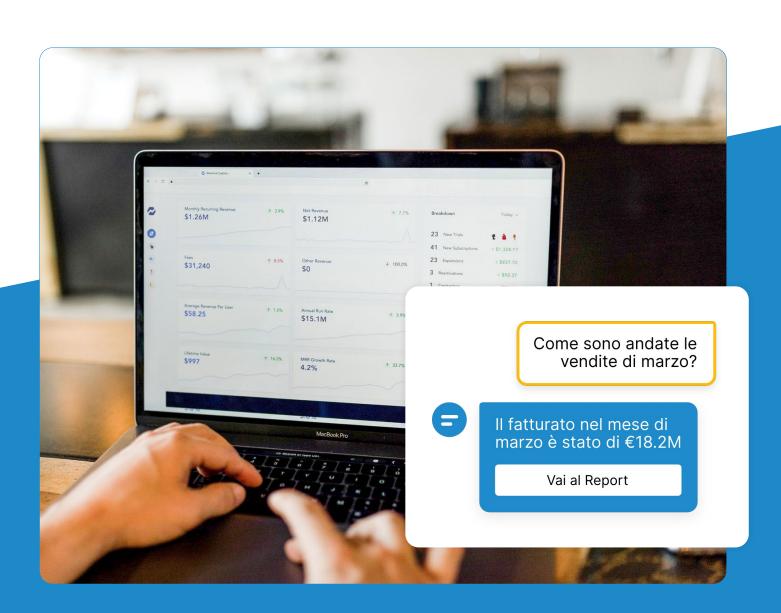


# Augmented Analytics e Conversational BI a supporto del processo decisionale



# Indice



01	Overview	3
02	Evoluzione della BI: da On-demand a Self-service	4
03	Limiti attuali della Bl	4
04	Augmented Analytics e Conversational Bl	6
05	Responsa Virtual Advisor	7





#### Overview

Negli ultimi anni la Business Intelligence si è affermata come settore in forte crescita: le aziende hanno compreso come la raccolta, l'analisi e il completo dominio dei dati non solo consentano di migliorare i risultati di vendita, riducendo i costi e massimizzando i ricavi, ma consentano pure ai "decision makers" di prendere celermente le decisioni giuste al momento opportuno.

Oggi gli strumenti di Business Intelligenze e Analytics sono parte integrante della strategia di trasformazione digitale di un'azienda.

"

By 2023, overall analytics adoption will increase from 35% to 50%, driven by vertical and domain-specific augmented analytics solution.

**Gartner** 





#### Evoluzione della Bl: da On-demand a Self-service

La BI si è progressivamente evoluta da un modello tradizionale, in cui era gestita dal reparto IT che produceva – con lunghi tempi di attesa – dei report statici e "on-demand" per rispondere alle richieste dell'utenza, ad un modello moderno caratterizzato da un approccio self-service ai dati, che consente agli utenti, attraverso strumenti e dashboard di BI, di essere più autonomi e molto meno dipendenti dal reparto IT nella creazione dei report e nelle modalità di visualizzazione dei dati.



#### Limiti attuali della Bl

Nonostante gli sviluppi della Business Intelligence, da una parte la crescita esponenziale del volume dei dati a disposizione e la loro complessità, dall'altra la necessità di prendere decisioni velocemente o addirittura in tempo reale, hanno portato alla luce le problematiche sul "come" i responsabili delle decisioni accedono ai dati di Bl.

#### I problemi più comuni sono:

- Quantità delle informazioni e dei report forniti agli utenti
- Complessità dei dati da analizzare
- Scarsa conoscenza e difficoltà d'uso degli strumenti di Bl da parte degli utenti



#### BI Tradizionale vs. BI Self-service

#### **BI TRADIZIONALE**

L'utente business raccoglie i requisiti per un report/ dashboard

L'utente presenta la richiesta all'IT

L'IT estrae i dati e li carica in un data warehouse per l'analisi

L'IT crea un modello di dati

L'utente approva il report o richiede delle modifiche

#### **BI SELF-SERVICE**

I team IT raccolgono le richieste degli utenti per il tool di selfservice

Il tool di self-service viene implementato, dando agli utenti aziendali l'accesso ai dati

L'utente business accede direttamente ai dati

L'utente business prepara i dati da includere

L'utente business crea un modello di dati







## Augmented Analytics e Conversational Bl

L'Augmented Analytics consiste nell'uso di **tecniche di Intelligenza Artificiale e di Machine Learning** per automatizzare diversi aspetti della

BI, dalla preparazione e generazione dei dati a come gli utenti li esplorano, aumentandone la comprensione e semplificandone l'analisi.

L'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale e in particolare dell'**NLP (Natural Language Processing)** hanno dato agli utenti un nuovo modo di accedere ai dati: il linguaggio naturale.

Le queries in **linguaggio naturale** sono progettate per **semplificare l'interfaccia utente nelle applicazioni di Business Intelligence**, consentendo sia agli utenti tecnici professionisti della Bl che agli utenti a tutti i livelli aziendali di generare queries ed esplorare i dati utilizzando la voce o il testo.

## Poter interagire con i dati in una modalità conversazionale porta tre principali vantaggi:



Risposte veloci e intuitive senza conoscenze tecniche degli strumenti di BI



Tempi di attesa azzerati per la ricerca dei dati all'interno dei report o la produzione di report custom



Accesso in qualunque luogo e momento ai dati senza dover usare le dashboard di Bl



Augmented analytics tools can increase adoption of data-driven decision making, bridging the gap between existing analytics platforms and business users. Early adopters of augmented analytics have the potential to realize more strategic and differentiating business benefits from their analytics investments than those who wait until these technologies are widely adopted.

**Gartner** 



#### **RESPONSA VIRTUAL ADVISOR**

## È il momento di parlare con i tuoi dati!

Immagina un **assistente digitale** a cui poter chiedere in qualsiasi momento e dal tuo dispositivo preferito dati di business come "Quanto abbiamo fatturato ad Aprile per linea di prodotto?" e poi "Mandami ogni settimana questo report" o ancora "Avvertimi se il fatturato mensile scende del 10%", senza dover aprire la dashboard di BI per cercare e filtrare tra i vari report per scovare i dati.

Questo è il Virtual Advisor Responsa: il modo più semplice, veloce ed efficiente per avere in pochi secondi risposte istantanee sui dati utilizzando il linguaggio naturale.



Dati in tempo reale



Esplorazione quidata



Report periodici



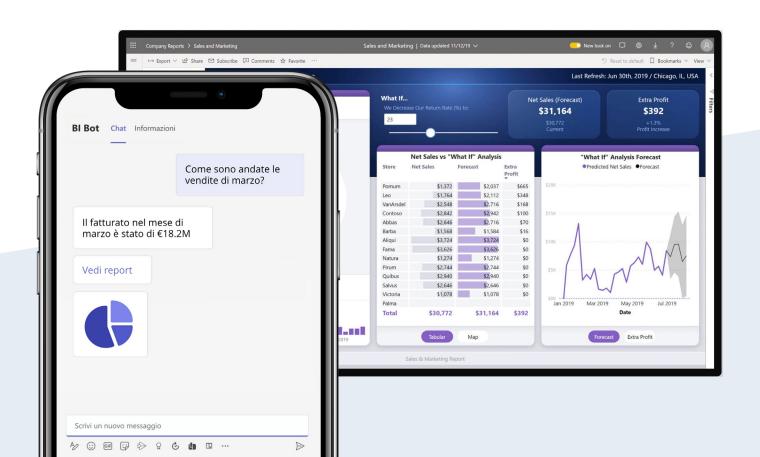
Alert personalizzati



Invio dei report pdf



Disponibile in Teams



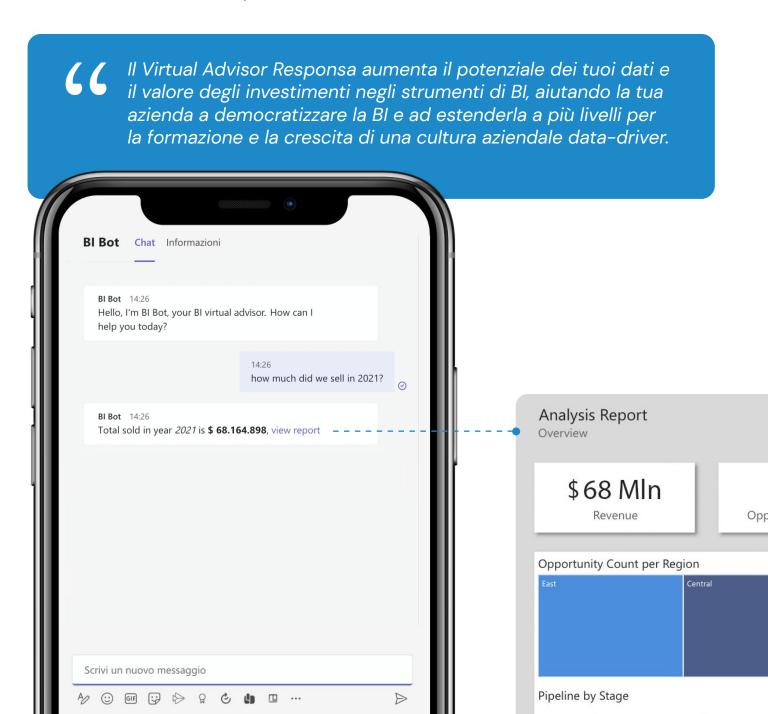


#### **RESPONSA VIRTUAL ADVISOR**

### Facile, veloce, efficiente.

Oltre ai vantaggi della semplicità e immediatezza nell'accesso ai dati, il Virtual Advisor Responsa ti consente di **tenere sotto controllo tutte le situazioni e i dati aziendali critici** al momento più opportuno, grazie all'**invio di report e di alert personalizzati** in base alla variazione dei KPI aziendali, permettendoti così di prendere tempestivamente la decisione migliore.

Un Virtual Advisor che comprende l'utente e capisce il contesto delle sue domande, vivendo un'esperienza conversazionale intuitiva e naturale.





# Il Virtual Advisor che riporta la BI sulle scrivanie di chi deve prendere decisioni



Scrivici a <a href="mailto:hello@goresponsa.com">hello@goresponsa.com</a> per saperne di più!

Non solo Bl: Responsa è la Conversational Al Platform completa per ridurre i costi e aumentare le vendite











